

AnyWeb Ökologische Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit gehört zu den Grundprinzipien von AnyWeb. Dazu gehören langfristige Beziehungen zu Kunden und Mitarbeitenden, der Fokus auf den gesamten Lifecycle von Projekten und Lösungen und die optimale Verbindung von Familie und Beruf.

Mission Statement

Wir bringen Gewinn und Sinn in Einklang. Wir stellen unsere Angestellten und Kunden an die erste Stelle, und alles, was wir tun, soll sozial verantwortlich und nachhaltig sein, um eine lebenswerte Umwelt zu erhalten.

Die ökologische Verantwortung haben wir seit unserer Gründung in unseren allgemeinen Leitgedanken verankert:

Wir nutzen die öffentlichen Verkehrsmittel und finanzieren keine Firmenwagen.

Wir reduzieren unsere Büroräumlichkeiten aufs Nötigste und ermöglichen seit 30 Jahren die Arbeit im Homeoffice.

Wir minimieren Geschäftsreisen und reisen wenn möglich mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu geschäftlichen Anlässen.

Wir tun alles, um der sozialen Verantwortung uns selber, unseren Familien und unserer Umwelt gegenüber gerecht zu werden.

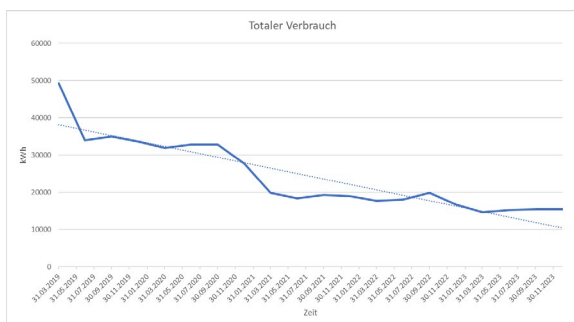
Ziele:

Ziel ist, dass wir unseren ökologischen Fussabdruck so klein wie möglich halten. In den vergangenen Jahren lag der Fokus auf der Senkung des Energieverbrauches. Wir haben dabei seit 2019 eine Reduktion des Stromverbrauches von 66 % erreicht, und wir werden weiterhin Optimierungen vornehmen. Dazu gehören Massnahmen wie:

- Abstellen von Geräten, die nicht in Gebrauch sind (z.B. WebEx Boards, Kaffeemaschinen, Monitore etc.)
- Abstellen von Geräten, die länger im Standby Modus sind
- Einsatz von Sensoren in den Büroräumlichkeiten (Bewegung, Temperatur, CO2)
- Verwendung von LED-Leuchten
- Verwendung von Cloud Services

Energieverbrauch (KPI):

Obwohl die Reduktion des Stromverbrauches in den letzten 3 Jahren enorm war, versuchen wir weiterhin, den Verbrauch zu senken. Unser Ziel ist, dass wir den Verbrauch bis 2025 nochmals um 5 % senken können (KPI 1).



Dies überprüfen wir regelmässig quartalsweise (KPI 2).

Bei der Qualität der verbrauchten Elektrizität achten wir darauf, dass der ökologisch produzierte Strom mindestens 70 % beträgt (KPI 3)

Produkt LifeCycle (KPI):

Grundsätzlich verfolgen wir auch das Ziel der Ressourcenschonung, indem wir den Lebenszyklus von Material verlängern. Ebenso setzen wir in unserer Schulung und in den Büros ein Recycling-Konzept um, welches einerseits Abfall vermeiden, andererseits Wertstoffe wieder in den Kreislauf zurückbringen soll.

Ziel ist, dass wir unsere Abfallmenge bis 2025 um 10 % reduzieren (KPI 4), was wir jährlich überprüfen (KPI 5).

Trade-In (KPI):

Wenn sich unsere Kunden für Neuanschaffungen von Material entscheiden, überprüfen wir, ob gebrauchtes Material zurückgenommen werden kann (Trade-in).

Ziel ist, dass wir bis 2025 Messgrössen und Ziele entwickeln, wo wir dieses Programm umsetzen und überprüfen können.

Fragen?

Sustainability Advocate: Margit Luft
Sustainability Advocate: Martin Furger
Executive Sponsor: Boris Morosoli